

UN EFFET DIAMANT, PREMIUM ET DURABLE POUR DES PACKAGINGS BEAUTE TOUJOURS PLUS 'ECO-PRECIEUX'

Paris, le 4 septembre 2025

Axilone s'est inspiré de la joaillerie pour proposer à ses clients un effet « diamant », la pierre précieuse par excellence, déclinable sur toutes les surfaces en métal, quelle qu'en soit la couleur et la finition. Accessible en argent brillant pour reproduire l'effet précieux du diamant iconique, cette finition est désormais déclinée en couleurs, à l'image des diamants colorés, laissant ainsi le champ libre à encore plus de créativité.



QUAND L'INDUSTRIE S'INITIE DURABLEMENT A L'ART DE LA JOAILLERIE...

Fort de son savoir-faire en emboutissage aluminium et des process associés, tels que l'anodisation, le groupe Axilone a enrichi son process pour ouvrir une large palette de couleurs à son effet diamant, pour des rendus toujours plus précieux et créatifs inspirés des *Fancy Color Diamonds*. Visuellement semblable à un diamant véritable, celui qu'Axilone propose représente lui-aussi un relief et une taille en facettes pour lui donner toute sa brillance, et une grande résistance conférée par le process d'anodisation appliqué initialement au packaging. Réalisable sur des formes planes ou de révolution, ce décor est déclinable dans les 3 segments couverts par le groupe : le maquillage, le parfum et le soin.

«L'innovation réside dans la technique développée autour de cette double anodisation pour ouvrir aux clients le choix de la couleur dudit diamant. Nous nous sommes appuyés sur notre savoir-faire métal, et après quelques adaptations, nous pouvons désormais proposer aux clients un effet diamant

beaucoup plus créatif. » précise Reynald Trochel, Directeur Innovation du groupe. « *Il est d'autant plus intéressant qu'il s'inscrit lui-aussi dans une démarche de développement durable* ».

En effet, ce nouveau process de décoration n'apporte aucun additif chimique au packaging qui viendrait rompre la recyclabilité initiale de ce dernier.

... POUR DES PACKAGINGS VÉRITABLEMENT PREMIUMS

Symbole de luxe et de rareté, le diamant fait briller les yeux du monde entier, toutes générations confondues. Proposer aux marques les plus prestigieuses de la Beauté cet effet, pour faire rayonner leurs gammes, semble alors tout indiqué pour Axilone. La Responsable Marketing du groupe, Lucie Ray-Lalanne, poursuit : « *Le marché du luxe est toujours à la recherche d'innovations y compris en décors et parachèvement, l'un des principaux leviers pour se différencier. Nous sommes convaincus que cette nouvelle proposition de finition offrira à nos clients un moyen supplémentaire d'exprimer toute leur créativité.* »

Ce décor vient étoffer le catalogue d'Axilone qui présente désormais une soixantaine d'effets différentiels. C'est un axe stratégique que l'équipe innovation veille à développer chaque année et dont les nouveautés seront dévoilées à l'occasion du prochain Luxe Pack Monaco.

Rendez-vous au Luxe Pack Monaco, Hall Ravel, Stand RD08.

A propos d'Axilone

Acteur majeur dans l'emballage cosmétique de luxe pour le soin, le parfum et le maquillage, Axilone conçoit et produit des rouges à lèvres, lipgloss, solutions de bouchage, pots, boîtiers et mascara, en métal et en plastique. Reconnues pour leur qualité de service, leurs engagements environnementaux et leur capacité d'innovation, les équipes d'Axilone en Europe, en Asie et en Amérique du Nord se révèlent des partenaires clés dans le développement de packagings sur-mesure. Forte de son savoir-faire multi-matériaux dans l'injection plastique, la transformation de l'aluminium, la décoration et l'assemblage, Axilone s'appuie sur un réseau mondial de sites industriels en propre en France, en Espagne et en Chine. www.axilonegroup.com | [LinkedIn](#)

Pour toute question ou plus de précisions, vous pouvez contacter :

Morgan Sochon | Communication Manager AXILONE | morgan.sochon@axilonegroup.com