
EASTMAN x AXILONE,

UNE ETROITE COLLABORATION

AU SERVICE DE L'ECO-CONCEPTION DE LUXE

Paris, 27 janvier 2025

Axilone, leader de l'injection plastique et de la transformation de l'aluminium pour la cosmétique de luxe, et Eastman, leader mondial de la production de matériaux, dévoilent le fruit d'un nouveau projet commun : une résine cristalline recyclée et recyclable, à la brillance semblable à celle du verre, et ses applications au service de la Beauté premium.

UN PARTENARIAT SUR LE LONG TERME

Le développement durable est au cœur de la stratégie des deux acteurs et la collaboration avec leurs partenaires est l'un des piliers de leur démarche. Axilone et Eastman s'associent une nouvelle fois pour créer une solution innovante visant à proposer des options d'emballage durables tout en préservant l'esthétique et la personnalisation haut de gamme. Ce partenariat permet aux marques de Beauté premium d'inscrire encore davantage leurs packagings dans le cercle vertueux de la durabilité.

IM812 : SURMONTER LES OBSTACLES POUR VISER UNE EXCELLENCE DURABLE

La nouvelle référence à intégrer la gamme de résines Cristal™ One, Cristal™ One Renew IM812, est conçue pour offrir des performances similaires à celles du copolyester dans un matériau recyclable (RIC1). Cristal™ One IM812 et Cristal™ One Renew IM812 ont reçu la certification de recyclabilité RecyClass et sont classées comme entièrement compatibles avec les processus de recyclage en place en Europe pour les bouteilles en PET.

Cette résine propose une combinaison unique d'avantages pour les marques de beauté : elle est recyclable et composée jusqu'à 100 % de contenu recyclé certifié*, sans compromis sur la couleur ni les performances. Elle allie les propriétés d'un matériau durable, à la possibilité de produire des pièces à parois épaisses avec des niveaux de transparence et de brillance très élevés.

Associée à l'expertise d'Axilone en injection, elle offre la possibilité de développer de multiples applications pour tous les segments du secteur : solutions de bouchage pour le soin et la parfumerie, packaging pour le maquillage et le soin (rouges à lèvres, sticks solaires, etc.)...

“ Eastman est fier de ce projet qui reflète le pouvoir de la collaboration et des expertises partagées pour définir l'avenir des emballages cosmétiques, permettant aux matériaux recyclés et recyclables d'incarner les codes de la beauté de luxe », déclare Tara Cary, Global Marketing Manager Cosmetics chez Eastman. « Cristal One Renew IM812 répond non seulement aux exigences élevées d'esthétique, de toucher et de sensation requises par les plus grandes marques, mais soutient également leurs engagements en matière de développement durable.”

Reynald Trochel, Directeur Innovation chez Axilone, précise : *“ Selon nous, cette nouvelle résine est très prometteuse car elle répond à plusieurs critères auxquels nous sommes particulièrement attachés et pour lesquels nous sommes force de proposition pour nos clients : la recyclabilité – avec le choix de matériaux qui s'intègrent dans les filières de recyclage établies, la possibilité de conceptions mono-matériaux d'épaisseurs variables et l'intégration de matériaux recyclés certifiés, sans compromis sur l'esthétique et la perception haut de gamme.”*

** Contenu recyclé alloué par mass balance*

A propos d'Eastman

Fondée en 1920, Eastman est une entreprise internationale qui produit une large gamme de matériaux spécialisés que l'on retrouve dans la conception d'objets du quotidien. Dans le but d'améliorer la qualité de vie de chacun, Eastman travaille avec ses partenaires pour fournir des produits et des solutions innovants tout en maintenant un engagement de sécurité et de durabilité. La stratégie d'Eastman, axée sur l'innovation, bénéficie de plates-formes technologiques avancées, de relations fortes et établies avec ses clients et du développement d'applications spécifiques. Ces atouts ont permis à Eastman de développer une position de leader sur des marchés variés tels que le transport, le bâtiment et la construction, et les biens de consommation. En tant qu'entreprise mondiale, qui valorise l'inclusivité et la diversité, Eastman emploie environ 14 000 personnes dans le monde et sert des clients dans plus de 100 pays. La société a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 9,2 milliards de dollars en 2023 et son siège social est basé à Kingsport, Tennessee, États-Unis. Plus d'informations sur www.eastman.com.

A propos d’Axilone

Acteur majeur dans l'emballage cosmétique de luxe pour le soin, le parfum et le maquillage, Axilone conçoit et produit des rouges à lèvres, lipgloss, solutions de bouchage, pots, boîtiers et mascara, en métal et en plastique. Reconnues pour leur qualité de service, leurs engagements environnementaux et leur capacité d'innovation, les équipes d'Axilone en Europe, en Asie et en Amérique du Nord se révèlent des partenaires clés dans le développement de packagings sur-mesure. Forte de son savoir-faire multi-matériaux dans l'injection plastique, la transformation de l'aluminium, la décoration et l'assemblage, Axilone s'appuie sur un réseau mondial de sites industriels en propre en France, en Espagne et en Chine. www.axilonegroup.com | [LinkedIn](#)

Pour toute question ou plus de précisions, vous pouvez contacter :

Pour EASTMAN: Jacob Teetzmann | 1-423-494-3673 | jteetzmann@tombras.com

Pour AXILONE: Morgan Sochon | Communication Manager | morgan.sochon@axilonegroup.com