

Axilone

À L'AVANT-GARDE DU LIPSTICK & DU STICK AT THE FOREFRONT OF LIPSTICK AND STICKS

Fort de son savoir-faire historique, Axilone accélère sur le rouge à lèvres et étend son expertise aux sticks nouvelle génération. Martin Hays, Directeur Stratégie Groupe, et Reynald Trochel, Directeur Innovation Groupe, détaillent une stratégie fondée sur l'agilité industrielle, l'écoresponsabilité et l'innovation.

Building on its long-standing expertise, Axilone is accelerating its lipstick business and extending its know-how to next-gen sticks. Martin Hays, Group Strategy Director, and Reynald Trochel, Group Innovation Director, outline a strategy based on industrial agility, environmental responsibility, and innovation.

Comment définir aujourd'hui votre rôle dans l'univers du rouge à lèvres?

Martin Hays : Notre expertise lipstick est unique : mécanismes propriétaires, fashion parts et décors intégrés. De la conception à l'assemblage, nous maîtrisons toute la chaîne de valeur et les technologies de décor, un levier clé de différenciation pour les marques, sur le visuel comme le toucher. Autre force : le multi-matériaux. Plastique et métal nous permettent de jouer sur les cycles et les attentes des marchés, notamment la montée du full aluminium pour des packagings durables. Notre gamme de mécanismes, prisée du luxe et du masstige, est un moteur stratégique. Enfin, notre organisation – centre d'excellence en Chine et capacités renforcées en Europe – garantit agilité, maîtrise des délais et conformité réglementaire.

Comment accompagnez-vous les nouvelles tendances?

Martin Hays : Trois axes guident notre développement : élargir notre offre du luxe au masstige via un catalogue accessible ; étendre notre expertise vers des applications pour le skincare et le parfum solide avec des mécanismes adaptés ; et renforcer notre avance par l'innovation, du

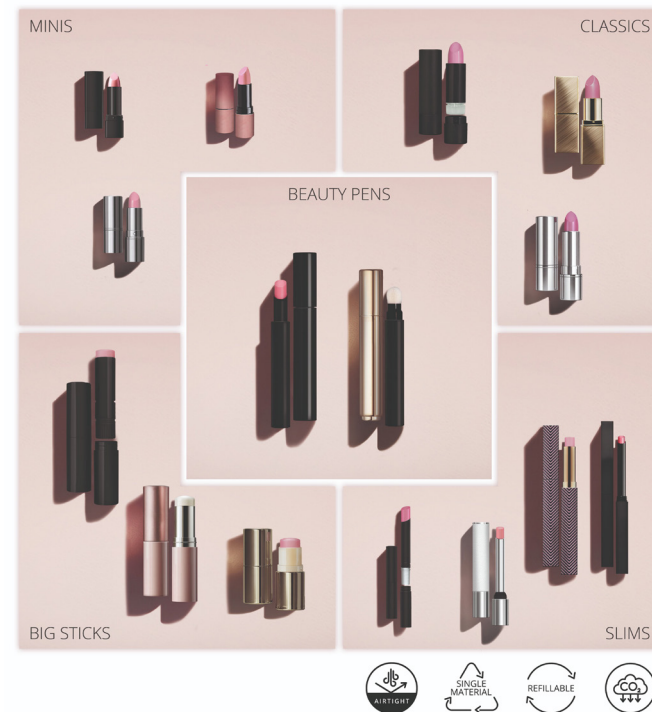
superslim aux big sticks, avec de nouvelles fonctionnalités.

Quelles sont vos dernières innovations?

Reynald Trochel : Nous innovons sur les formats, le décor et l'écoresponsabilité. Nous explorons de nouvelles gestuelles, des formes inédites et des effets sensoriels en adaptant nos packagings aux formules hybrides et aux nouveaux procédés de remplissage. Avec Everlast, nous proposons des sticks full alu, full PP ou full PET, rechargeables et recyclables. Nous déployons des solutions en aluminium bas carbone, y compris recyclé, dont nous ravivons l'éclat grâce à un procédé propriétaire.

Un format d'avenir?

Martin Hays : Le Beauty Pen complète notre offre, avec une nouvelle gestuelle pour le consommateur et de nouveaux atouts distinctifs pour les marques. Avec un mécanisme de lipstick (rotation ou bouton-poussoir), pour formules solides ou liquides, il est rechargeable, mono-matière (recharge full PET recyclable) et habillé d'aluminium. Étanche, compatible avec toutes les formules et adaptable à divers applicateurs, il ouvre un nouveau territoire entre maquillage et soin, et sera disponible dans une version plus simple et plus accessible prochainement.



How would you define your role in the lipstick realm today?

Martin Hays : Our lipstick expertise is unique: proprietary mechanisms, fashion parts, and integrated decorations. From design to assembly, we control the entire value chain and decoration technologies, a key lever of differentiation for brands, both visually and tactilely. Another strength is multi-material. Plastic and metal allow us to respond to market cycles and expectations, particularly the rise of full aluminum for sustainable packaging. Our range of mechanisms, prized by the luxury and masstige sectors, is a strategic driver. Finally, our organization—a center of excellence in China and enhanced capabilities in Europe—ensures agility, control over deadlines, and regulatory compliance.

How are you keeping up with new trends?

Martin Hays : Three areas guide our development: expanding our offering from luxury to masstige through an accessible catalog; extending our expertise to skincare and solid perfume applications with adapted mechanisms; and strength-

ening our lead through innovation, from superslim to big sticks, with new features.

What are your latest innovations?

Reynald Trochel : We are innovating in terms of formats, design, and environmental responsibility. We are exploring new gestures, original shapes, and sensory effects by adapting our packaging to hybrid formulas and new filling processes. With Everlast, we offer sticks made entirely of aluminum, PP, or PET, which are refillable and recyclable. We are rolling out low-carbon aluminum solutions, including recycled aluminum using a proprietary process.

A format for the future?

Martin Hays : The Beauty Pen completes our offering, with a new gesture for consumers and new distinctive features for brands. With a lipstick mechanism (twist or push button) for solid or liquid formulas, it is refillable, made from a single material (fully recyclable PET refill) and holder in aluminum. Airtight and compatible with most of the beauty formulas and adaptable to various applicators, it opens up new territory between makeup and skincare, and will soon be available in a simpler and more accessible version.